

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel / prodávající	Kopertin s.r.o.
Sídlo / místo podnikání	Oblá 445/63, Brno 634 00
IČO	09818057
E-mail	info@c-agency.cz
Web	www.c-agency.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) upravují práva a povinnosti poskytovatele vzdělávacích služeb a digitálního obsahu, Kopertin s.r.o., se sídlem Oblá 445/63, Brno 634 00, IČO 09818057 (dále jen „poskytovatel“), a jeho zákazníků (dále jen „klient“ nebo „zákazník“) při prodeji a poskytování vzdělávacích kurzů, školení, on-line kurzů, digitálních výukových materiálů, kurzů vytvořených na míru a speciální program Autodesk academia.
- 1.2. Obchodní podmínky se vztahují jak na smlouvy uzavírané se spotřebiteli, tak na smlouvy uzavírané s podnikateli nebo právnickými osobami. Pokud je zákazník spotřebitelem, použijí se na něj také ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele. Ujednání těchto obchodních podmínek se v takovém případě použijí pouze v rozsahu, v jakém nejsou v rozporu s kogentními ustanoveními právních předpisů.
- 1.3. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek mohou být sjednána v konkrétní smlouvě, objednávce, nabídce nebo potvrzení objednávky. Taková individuální ujednání mají přednost před těmito obchodními podmínkami.
- 1.4. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smluvního vztahu mezi poskytovatelem a klientem. Smlouva může být uzavřena v českém jazyce, není-li výslovně sjednáno jinak.
- 1.5. Poskytovatel je oprávněn obchodní podmínky měnit či doplňovat. Na smlouvy uzavřené před účinností nové verze se použije znění účinné v době uzavření příslušné smlouvy, pokud právní předpis nestanoví jinak.

2. VYMEZENÍ SLUŽEB A TYPŮ KURZŮ

2.1. Poskytovatel nabízí zejména tyto typy vzdělávacích produktů a služeb:

- online výukové kurzy a další digitální vzdělávací obsah, zejména videolekce, prezentace, studijní materiály, pracovní soubory, testy, úkoly nebo jiné elektronické materiály;
- otevřené kurzy a školení určené více účastníkům;
- firemní a individuální školení realizovaná podle předem dohodnutého rozsahu, termínu a místa;
- kurzy a vzdělávací obsah vytvořený na míru konkrétnímu klientovi, jeho potřebám, pracovnímu prostředí nebo používanému softwaru;
- doplňkové konzultace, podpora nebo jiné vzdělávací služby, pokud jsou součástí konkrétní nabídky.

- 2.2. Konkrétní obsah, rozsah, forma, délka, termín, místo konání, počet účastníků, technické požadavky a cena kurzu jsou uvedeny v nabídce, na webové stránce, v nabídce, objednávkce nebo v individuální smlouvě.
- 2.3. Není-li u konkrétního kurzu výslovně uvedeno jinak, cena kurzu nezahrnuje software, licence, hardware, internetové připojení, cestovní náklady účastníků ani jiné náklady, které nejsou výslovně uvedeny v ceně.
- 2.4. Poskytovatel negarantuje dosažení konkrétního pracovního, ekonomického, studijního nebo jiného výsledku. Kurz představuje vzdělávací službu; výsledek závisí mimo jiné na znalostech, aktivitě a následném využití získaných informací účastníkem.

3. UŽIVATELSKÝ ÚČET A PŘÍSTUP KE KURZŮM

- 3.1. U online kurzů může být přístup zajištěn prostřednictvím uživatelského účtu, členské sekce, vzdělávací platformy nebo jiného technického řešení uvedeného poskytovatelem.
- 3.2. Klient je povinen uvádět pravdivé a aktuální údaje a chránit své přístupové údaje před zneužitím.
- 3.3. Není-li výslovně sjednáno jinak, je přístup k online kurzu určen pouze osobě, která kurz zakoupila, nebo konkrétnímu počtu účastníků uvedenému v objednávce.
- 3.4. Klient nesmí bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele přístupové údaje sdílet, poskytovat kurz třetím osobám, umožnit třetím osobám využívat jeho uživatelský účet ani zpřístupňovat či šířit obsah kurzu.
- 3.5. Poskytovatel může při závažném nebo opakovaném porušení těchto podmínek omezit nebo zablokovat přístup ke kurzu. Tím nejsou dotčena zákonná práva klienta.
- 3.6. Uživatelské rozhraní a platforma nemusí být dostupné nepřetržitě, zejména z důvodu údržby, aktualizací nebo výpadku služeb třetích stran.

4. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. Informace o kurzech, jejich obsahu, ceně a dalších podmínkách jsou uvedeny na webové stránce poskytovatele, v objednávkovém systému nebo v individuální nabídce.
- 4.2. U online kurzu zákazník odešle objednávku prostřednictvím objednávkového formuláře. Před odesláním objednávky má možnost zkontrolovat a opravit zadané údaje.
- 4.3. Odesláním objednávky zákazník potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že objednávku činí s vědomím povinnosti uhradit cenu, pokud právní předpis nebo konkrétní nabídka nestanoví jinak.
- 4.4. Smlouva o online kurzu je uzavřena okamžikem doručení potvrzení objednávky poskytovatelem na e-mailovou adresu zákazníka, není-li v nabídce uvedeno jinak.
- 4.5. U kurzů na míru a firemních školení vzniká smlouva zpravidla potvrzením nabídky klientem, případně podpisem individuální smlouvy nebo objednávky, podle konkrétního způsobu sjednání.
- 4.6. Poskytovatel může před uzavřením smlouvy požadovat doplnění informací potřebných k přípravě kurzu na míru, zejména požadovaný obsah, úroveň účastníků, počet účastníků, používaný software, termín a místo konání.
- 4.7. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout objednávku zejména z kapacitních, technických nebo jiných závažných důvodů. V takovém případě bude zákazník bez zbytečného odkladu informován a případná uhrazená cena mu bude vrácena.

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cena kurzu je uvedena v objednávce, na webové stránce nebo v individuální nabídce. Není-li uvedeno jinak, cena zahrnuje veškeré povinné daně a poplatky.
- 5.2. Online kurz je zpravidla hrazen před jeho zpřístupněním, není-li v nabídce uvedeno jinak.
- 5.3. U kurzů na míru a firemních školení může poskytovatel požadovat zálohu nebo úhradu celé ceny předem. Výše a splatnost zálohy jsou uvedeny v nabídce nebo smlouvě.
- 5.4. Platbu lze provést způsobem uvedeným v objednávce nebo individuální nabídce, zejména platební kartou, bankovním převodem nebo prostřednictvím platební brány Comgate.
- 5.5. Daňový doklad / faktura bude vystaven v souladu s právními předpisy a zaslán elektronicky na e-mailovou adresu klienta, není-li sjednáno jinak.
- 5.6. Není-li cena uhrazena řádně a včas, může poskytovatel pozastavit poskytování služby nebo zpřístupnění online kurzu do úplného uhrazení ceny.
- 5.7. Slevy a cenová zvýhodnění nelze kombinovat, není-li výslovně uvedeno jinak.

6. POSKYTNUTÍ ONLINE KURZU A DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- 6.1. Online kurz bude zpřístupněn způsobem a v termínu uvedeném v nabídce. Pokud není uvedeno jinak, je přístup aktivován po připsání platby.
- 6.2. Doba přístupu ke kurzu je uvedena u konkrétního kurzu. Pokud není doba přístupu uvedena, poskytovatel ji zpřístupní po dobu odpovídající povaze a účelu daného kurzu.
- 6.3. Klient odpovídá za to, že má technické vybavení a připojení k internetu umožňující kurz řádně využívat. Technické požadavky, pokud jsou relevantní, budou uvedeny u konkrétního kurzu.
- 6.4. Poskytovatel může obsah kurzu průběžně aktualizovat, opravovat nebo technicky upravovat, pokud tím nedojde k podstatnému zhoršení sjednaného plnění.
- 6.5. Pokud je online kurz poskytován prostřednictvím platformy třetí osoby, může být jeho dostupnost ovlivněna technickými podmínkami této platformy.

7. KURZY NA MÍRU A FIREMNÍ ŠKOLENÍ

- 7.1. Kurz na míru je vzdělávací obsah nebo školení vytvořené podle požadavků konkrétního klienta. Rozsah, obsah, výstupy, termíny a cena jsou sjednány individuálně.
- 7.2. Klient je povinen poskytnout poskytovateli včas a pravdivě podklady a informace potřebné k přípravě kurzu, zejména požadavky na obsah, úroveň účastníků, software, technické prostředí a případná interní pravidla.
- 7.3. Pokud klient dodá podklady, materiály, data, firemní dokumentaci nebo jiné podklady, odpovídá za to, že jejich použitím poskytovatelem nedojde k porušení práv třetích osob.
- 7.4. Není-li sjednáno jinak, poskytovatel dodá pouze rozsah výstupů výslovně uvedený v nabídce nebo smlouvě. Další úpravy, změny zadání nebo práce nad sjednaný rozsah mohou být zpoplatněny samostatně.
- 7.5. U firemních školení je klient povinen zajistit účastníky, vhodné prostory, případně technické vybavení a software, pokud není v nabídce výslovně uvedeno, že je zajišťuje poskytovatel.
- 7.6. Náklady na dopravu, ubytování a další náklady lektora mohou být účtovány samostatně, pokud není v nabídce uvedeno, že jsou zahrnuty v ceně.

7.7. Pokud klient požaduje změnu termínu nebo zrušení již objednaného školení, řídí se storno podmínky individuální nabídkou nebo smlouvou. Pokud nebyly sjednány, použije se přiměřená náhrada skutečně vzniklých nákladů poskytovatele.

7.8. Doporučené storno podmínky, které lze doplnit do nabídky:

Registrace se stává závaznou potvrzením konání ze strany c-agency.

- Při zrušení účasti nejméně 14 dní před zahájením kurzu bude účastnický poplatek vrácen v plné výši.
- Při zrušení po tomto termínu hradí účastník stornovací poplatek 50 % (v případě, že nebyl poplatek ještě uhrazen, bude vystavena storno faktura).
- Při neomluvené neúčasti poplatek nevracíme (v případě, že nebyl poplatek ještě uhrazen, bude vystavena 100% storno faktura).

8. AUTORSKÁ PRÁVA A UŽITÍ VÝUKOVÝCH MATERIÁLŮ

8.1. Veškeré prezentace, videa, pracovní soubory, metodiky, testy, skripta, grafika, texty, záznamy a další materiály poskytované v rámci kurzů mohou být chráněny autorským právem.

8.2. Zakoupením kurzu klient nezískává vlastnické právo k výukovým materiálům ani oprávnění je dále prodávat, poskytovat třetím osobám, zveřejňovat, kopírovat ve větším než zákonem dovoleném rozsahu, upravovat za účelem dalšího komerčního využití nebo jinak šířit.

8.3. Není-li výslovně sjednáno jinak, licence k užití materiálů je nevýhradní, nepřevoditelná a omezená na účel, pro který byly materiály klientovi poskytnuty.

8.4. U firemního kurzu může být licence k materiálům poskytnuta konkrétnímu počtu účastníků. Rozsah licence může být upraven individuální smlouvou.

8.5. Klient nesmí pořizovat ani poskytovat třetím osobám záznamy online kurzu nebo školení, pokud k tomu nemá předchozí písemný souhlas poskytovatele.

9. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY SPOTŘEBITELEM

9.1. Je-li zákazník spotřebitelem a smlouva je uzavřena distančním způsobem, má zpravidla právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nestanoví výjimku.

9.2. U online kurzu představujícího digitální obsah bez hmotného nosiče může být kurz zpřístupněn před uplynutím 14denní lhůty pouze za podmínek stanovených právními předpisy. Pokud zákazník výslovně požádá o zpřístupnění digitálního obsahu před uplynutím této lhůty a současně bere na vědomí, že tím za zákonných podmínek může ztratit právo na odstoupení, může být kurz zpřístupněn okamžitě.

9.3. U smluv o službách, například individuálních konzultací nebo živých školení, může spotřebitel požádat o zahájení poskytování služby před uplynutím 14denní lhůty. V takovém případě mohou být s odstoupením spojeny zákonné důsledky, zejména povinnost uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění.

9.4. Právo na odstoupení se neuplatní v případech, kdy jej právní předpis výslovně vylučuje. U obsahu vytvořeného podle požadavků konkrétního zákazníka se posoudí zejména zákonná výjimka pro plnění upravené podle požadavků zákazníka nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám.

9.5. Odstoupení lze zaslat na e-mail poskytovatele nfo@c-agency.cz. Zákazník nemusí uvádět důvod odstoupení.

9.6. Pro odstoupení může zákazník využít vzorový formulář, který tvoří přílohu těchto obchodních podmínek.

9.7. Po odstoupení od smlouvy poskytovatel vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky v rozsahu a ve lhůtách stanovených právními předpisy.

10. ZRUŠENÍ A PŘELOŽENÍ ŽIVÉHO KURZU ZE STRANY POSKYTOVATELE

10.1. Poskytovatel může z vážných důvodů změnit termín, místo, lektora nebo technickou formu kurzu. Pokud jde o podstatnou změnu, poskytovatel klienta bez zbytečného odkladu informuje a nabídne řešení odpovídající povaze smlouvy a právním předpisům.

10.2. Pokud poskytovatel kurz zcela zruší a není dohodnut náhradní termín ani jiné řešení, vrátí klientovi uhrazenou cenu v rozsahu odpovídajícím neposkytnutému plnění.

10.3. Za výpadky služeb třetích stran, které poskytovatel nemohl rozumně ovlivnit, poskytovatel odpovídá pouze v rozsahu stanoveném právními předpisy.

11. ODPOVĚDNOST ZA VADY A REKLAMACE

11.1. Práva klienta z vadného plnění se řídí příslušnými právními předpisy. U digitálního obsahu a digitálních služeb se použijí pravidla odpovědnosti za vady odpovídající povaze poskytovaného plnění.

11.2. Klient může reklamaci uplatnit e-mailem na info@c-agency.cz nebo jiným způsobem uvedeným poskytovatelem.

11.3. V reklamaci klient uvede zejména své identifikační údaje, označení kurzu, datum zakoupení, popis vady a požadovaný způsob vyřízení, pokud jej právní předpis umožňuje.

11.4. Poskytovatel reklamaci přijme, posoudí a vyřídí v souladu s právními předpisy. U spotřebitele bude reklamační vyřízení ve lhůtě stanovené právními předpisy, není-li se spotřebitelem platně dohodnuta lhůta delší.

11.5. Za vadu se nepovažuje zejména nemožnost využívat kurz způsobená nevyhovujícím technickým vybavením klienta, nekompatibilním softwarem nebo internetovým připojením klienta, pokud tyto podmínky nebyly součástí sjednaného plnění.

11.6. Pokud je závada způsobena platformou třetí strany, poskytovatel vyvine přiměřené úsilí k jejímu odstranění nebo nabídne náhradní způsob zpřístupnění obsahu, pokud je to možné.

12. ODPOVĚDNOST A OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

12.1. Poskytovatel odpovídá za řádné poskytnutí sjednaného plnění v rozsahu stanoveném smlouvou a právními předpisy.

12.2. Poskytovatel neodpovídá za rozhodnutí, postupy nebo výsledky, které klient učiní na základě informací získaných v kurzu, pokud zákon nestanoví jinak.

12.3. Tímto článkem nejsou omezena práva spotřebitele ani odpovědnost poskytovatele, kterou nelze podle právních předpisů smluvně vyloučit nebo omezit.

13. STÍŽNOSTI A MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

13.1. Stížnosti a podněty může klient zasílat na e-mail info@c-agency.cz. Poskytovatel se jimi bude zabývat bez zbytečného odkladu.

- 13.2.** Spotřebitel má podle zákona možnost obrátit se v případě spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci jako subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (ADR).
- 13.3.** Podrobné informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů jsou dostupné na webových stránkách České obchodní inspekce.
- 13.4.** Dozor nad dodržováním povinností v oblasti ochrany spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce v rozsahu stanoveném právními předpisy.

14. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 14.1.** Informace o zpracování osobních údajů klientů, účastníků kurzů a dalších osob jsou uvedeny v samostatném dokumentu – Zásadách zpracování osobních údajů.
- 14.2.** Pokud poskytovatel pro přihlášení do kurzu, vystavení certifikátu nebo organizaci firemního školení zpracovává osobní údaje účastníků, činí tak v souladu s příslušnými právními předpisy.

15. OBCHODNÍ SDĚLENÍ A COOKIES

- 15.1.** Zasílání obchodních sdělení se řídí právními předpisy a samostatnými pravidly poskytovatele. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení není automaticky podmínkou nákupu kurzu, pokud právní předpis nestanoví jinak.
- 15.2.** Používání cookies a obdobných technologií se řídí samostatným dokumentem dostupným na webových stránkách poskytovatele.

16. DORUČOVÁNÍ A KOMUNIKACE

- 16.1.** Komunikace mezi poskytovatelem a klientem probíhá zejména elektronicky prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce nebo smlouvě.
- 16.2.** Klient odpovídá za správnost kontaktních údajů, které poskytovateli sdělil, a za pravidelnou kontrolu své e-mailové schránky.

17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 17.1.** Právní vztahy mezi poskytovatelem a klientem se řídí právním řádem České republiky, není-li právními předpisy stanoveno jinak.
- 17.2.** Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ustanovení. Smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným, které se svým smyslem nejvíce blíží původnímu ustanovení.
- 17.3.** Smluvní dokumentace může být archivována v elektronické podobě.
- 17.4.** Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 01.09.2026.